LE ROMAN

Le manuscrit du roman *Les Dents de la mer* de Peter Benchley suscite un vif intérêt parmi les studios, et notamment chez Universal. Convaincus du potentiel de la première œuvre de fiction de Benchley, les producteurs Richard Zanuck et David Brown se battent pour obtenir les droits. Universal en fait l'acquisition pour Zanuck/Brown en mai 1973, près d'un an avant la sortie du livre en février 1974. Le studio achète les droits pour 150 000 dollars et verse à Benchley 25 000 dollars en échange de sa participation à l'adaptation cinématographique. Le flair de Zanuck, de Brown et d'Universal s'avérera payant : le livre restera 44 semaines en tête de la liste des best-sellers du *New York Times*. À la sortie du film en juin 1975, le tirage du livre est déjà de 5,5 millions d'exemplaires : les producteurs ont vu juste.

THE NOVEL

The manuscript for Peter Benchley's *Jaws* generated massive interest among the studios, including Universal. Anticipating the success of Benchley's first work of fiction, producers Richard Zanuck and David Brown emphatically pursued the project. Universal purchased the movie rights for Zanuck/Brown in May 1973, nearly a year before the book's publication in February 1974. They paid $150,000, plus $25,000 for Benchley to adapt the screenplay. The foresight of Zanuck, Brown, and Universal executives paid off: the book was a New York Times best-seller for 44 weeks. When the film opened in June 1975, 5.5 million copies were in print, affirming the producers' decision to select the novel.

THE NOVEL

El manuscrito de T*iburón* (*Jaws*), de Peter Benchley, despertó un enorme interés entre los estudios, incluido Universal. Anticipando el éxito de esta primera obra de ficción de Benchley, los productores Richard Zanuck y David Brown se empeñaron en llevar adelante el proyecto. Universal compró los derechos cinematográficos para Zanuck/Brown en mayo de 1973, casi un año antes de la publicación del libro en febrero de 1974. Pagaron 150 mil dólares, más 25 mil para que Benchley adaptara el guion. La visión de Zanuck, Brown y los ejecutivos de Universal dio sus frutos: el libro se mantuvo 44 semanas en la lista de los más vendidos del *New York Times*. Cuando la película se estrenó en junio de 1975, ya habían impreso 5,5 millones de ejemplares, lo que confirmó la acertada decisión de los productores de elegir esta novela.